Joana Duarte Lagartinho

Líder de Performance e Media Digital | Media Paga · Crescimento · Automação

joanalagartinho@gmail.com · +351 915 904 608 · linkedin.com/in/joanalagartinho · Lisboa, Portugal

Perfil

Líder de marketing de performance com mais de 17 anos de experiência a impulsionar o crescimento de marcas e negócios através de estratégias de media baseadas em dados nas regiões APAC, EMEA e EUA. Nos últimos sete anos, em Singapura, liderei equipas regionais e estruturas de performance para marcas globais, incluindo Bose, adidas, Uber, Sony Electronics, Sony PlayStation, The Coca-Cola Company, LVMH, Jetstar e Google.

Especialista em planeamento e gestão de campanhas multicanal (Pesquisa Paga, Social Paga, Display e Vídeo, Programática), com forte foco em automação e IA para escalar a eficiência. Traduzo objetivos de negócio em estratégias de media que aceleram o ROI, a aquisição de clientes e o valor da marca a longo prazo, e constrói equipas de alto desempenho. Premiada: Campaign Tech Awards 2020 e Festival of Media Global Awards 2020.

Competências

Liderança: Liderança Estratégica de Marketing · Construção e Desenvolvimento de Equipas · Parceria com Clientes e Stakeholders · Propostas de Novos Negócios

Media e Crescimento: Estratégia de Media Paga · Marketing de Crescimento · Eficácia de Marketing · Excelência em Operações de Media

Dados e Tecnologia: Decisões Baseadas em Dados · Analítica de Marketing · Automação e IA · Dashboards e Relatórios

Idiomas: Português (nativo) · Inglês · Espanhol · Francês · Alemão

Experiência Profissional

Consultora Sénior de Marketing Digital (Freelance)

Abril de 2026 – Atualidade

- Planeamento, lançamento e otimização de campanhas de Pesquisa, Performance Max, Meta e LinkedIn para clientes em PT, EUA, CA, UK e AU.
- Criação de planos de media em Pesquisa Paga, Social Paga e Display/Vídeo, com dashboards automatizados para relatórios de performance.
- Aconselhamento a clientes em medição, alocação de orçamento e estratégia de crescimento.
- Ferramentas: Google Ads, Microsoft Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, Google Analytics.

Head of Biddable, WPP Media Singapura

Maio de 2025 – Janeiro de 2026

- Liderança da área de biddable (Pesquisa, Social, Programática, AdOps), impulsionando a excelência operacional e a inovação através de automação e IA.
- Alinhamento das equipas de estratégia, operações e análise para ampliar o impacto do marketing e a satisfação dos clientes.
- Parceria com líderes seniores de clientes de vários setores para definir estratégias de crescimento e otimizar a eficiência do investimento.
- Dimensão da equipa: 90 · Media sob gestão: +US$100M

Agency Performance Lead, WPP Media Singapura

Julho de 2024 – Maio de 2025

- Apoio a propostas de novos negócios, posicionando as capacidades de performance da agência e alinhando a estratégia com o briefing e os objetivos de cada cliente.
- Conceção e implementação de estruturas de performance para os 20 principais clientes da WPP Media na região APAC.
- Propostas apoiadas: [X] · Vitórias: [X]

Regional Digital Director, EssenceMediacom Singapura

Maio de 2020 – Julho de 2024

- Otimização do desempenho de media e criatividade em canais biddable, com estruturas de KPIs personalizadas por cliente.
- Apoio à gestão de clientes de Retalho, Gaming, Eletrónica de Consumo, Bens de Consumo e Tecnologia B2B.
- Gestão de relações com publishers e parceiros, e formação digital interna.
- Distinguida como Technology Chief nos Women Leading Change Awards da Campaign Asia (2020).

Associate Performance Director, Mediacom Singapura

Maio de 2019 – Maio de 2020

- Gestão de clientes e liderança de equipa: recrutamento, acompanhamento e formação de gestores, gestores júnior e estagiários.
- Planeamento e otimização de campanhas na APAC, com dashboards de reporting automatizados.
- **adidas, automação de Price Extensions em Pesquisa:** criação de uma arquitetura de produto que liga os dados de SKU do Google Merchant Center aos grupos de anúncios, automatizando as Price Extensions à escala. Poupou centenas de horas de trabalho manual, foi replicada noutras regiões e venceu os Campaign Tech Awards 2020 (Breakthrough Tech as Part of a Campaign – Retail).
- **adidas, lançamento da app (Sudeste Asiático):** estratégia e plano de media para a app "adidas: Sneakers & Clothing" em ID, MY, PH, SG, TH e VN, com distribuição de orçamento e metas de CPI

consoante a quota Android/iOS. Execução em Google Ads e Apple Search Ads. Resultado: [X instalações / CPI].
- **Riot Games, lançamento de League of Legends na APAC:** estratégia, segmentação de audiências e plano de media para o lançamento da app no 1.º trimestre de 2020.
- Ferramentas: Google Ads, Microsoft Ads, Yahoo! Japan, Meta, Twitter, Snapchat, Google Marketing Platform, Google Analytics, Adobe Analytics, mReport (Datorama), Looker Studio, Visual IQ.

Regional Performance Manager, Mediacom Singapura

Outubro de 2016 – Maio de 2019

- Planeamento e gestão de campanhas na APAC em Pesquisa, Shopping, Display, Remarketing, YouTube, Social e Amazon Marketing Services.
- **Uber Eats, branding na APAC (2018–2020):** planos de media em DV360 Display e YouTube para notoriedade e alcance, otimizados para CPM, com Brand Lift como métrica secundária.
- Formação de gestores júnior e estagiários; criação de relatórios automatizados.
- Ferramentas: Google Ads, Microsoft Ads, Yahoo! Japan, Meta, SA360, DV360, CM360, Google Analytics, Adobe Analytics, mReport.

Senior Paid Search Manager, Sixt Rent-A-Car, Munique

Setembro de 2013 – Outubro de 2016

- Gestão de campanhas de Pesquisa, Display e YouTube em UK, EUA, CA, PT e BR, incluindo testes A/B de landing pages.
- Contributo em projetos web ágeis (testes de UX, user stories, testes A/B com Optimizely, web analytics).
- Ferramentas: Google Ads, Microsoft Ads, Yahoo!, Google Analytics, Adobe Analytics, Oracle BI, QlikView, JIRA.

Funções Anteriores

Online Campaign Manager / SEM Executive, Auto Europe Car Rental, Munique (2012–2013): gestão de campanhas Google e Bing em Portugal, Irlanda, Ásia, África e Europa de Leste; criação de landing pages e monitorização de web analytics.

Online Campaign Manager, Banco Best, Lisboa (2012): gestão de campanhas Google Ads, landing pages e banners com equipas de design e desenvolvimento, e email marketing.

SEM Analyst, Media Contacts – Havas Media, Lisboa (2011–2012): criação e otimização de campanhas de Pesquisa e Conteúdo para objetivos de tráfego e leads, em Crédito e Finanças, Moda, Alimentação e Bebidas, Turismo e Saúde, em seis mercados europeus.

Prémios

- Technology Chief, Women Leading Change Awards, Campaign Asia (2020)
- Breakthrough Tech as Part of a Campaign – Retail, Campaign Tech Awards (2020)
- Best Use of Digital Media – Web, Festival of Media Global Awards (2020)

Formação e Certificações

- Diploma em Comunicação Empresarial (2007)
- Leadership Behaviours, QA Ltd
- Introdução à IA Generativa, Google Cloud (Coursera)
- Fundamentos de Gestão de Projetos, Coursera